

«Una bellezza inalterabile richiede un trucco altrettanto inalterabile». Così, nel secolo scorso, Edgar Morin ricordava come il canone di bellezza della star classica fosse fondato sulla negazione della vecchiaia. Oggi è in atto invece un processo di revisione del tabù della senescenza. Quella di molte celebrità contemporanee, non solo cinematografiche, è una bellezza umana quanto la nostra e dunque alterabile, esposta ai segni del tempo e della malattia. L'aumento progressivo della speranza di vita, l'invecchiamento della popolazione e i progressi ottenuti nella geriatria, oltre a incentivare gli investimenti nella Silver Economy, hanno posto la questione della terza età al centro dei discorsi sociali, politici e culturali, tanto in Europa quanto nel Nord America. Di fronte all'angoscia della vecchiaia, l'industria dello spettacolo ha reagito incoraggiando le star a veicolare due diversi modelli di comportamento. Da un lato la rimozione, attuata mediante il ricorso alla chirurgia plastica e finalizzata a rivendicare la natura imperitura di valori quali perfezione o normatività dell'aspetto (Michael Jackson), o *sex appeal* (Catherine Zeta-Jones); dall'altro l'accettazione, praticata mediante l'esposizione di tutto ciò che apparentemente sembrerebbe indebolire il potenziale mitopoietico di una celebrità, come le rughe (da Claudia Cardinale alle *gray models* di Dove), il decadimento fisico (Helmut Berger), o l'obesità (Gérard Depardieu). Tutto ciò ha anche generato forme di spettacolarizzazione degli eccessi intervenuti sul corpo e un insanabile conflitto con l'ideale cinematografico (Mickey Rourke).

Il convegno inquadra quindi il tema della vecchiaia nell'ambito dei *celebrity studies*, considerandone il significato culturale: l'essere prodotto di un ampio spettro di rappresentazioni medialità che pongono al centro il divieto sociale di mostrare un corpo non giovane. Forme narrative e non, industriali o grass-roots, attinenti al cinema, alla moda, allo sport o alla sfera politica, implicate in dinamiche ludiche o in una riflessione storica sull'industria dello spettacolo. Si pone l'attenzione agli effetti nel pubblico: imitazione, critica, distanza; alle connessioni con nuovi discorsi identitari e passaggi generazionali.

**ALMA MATER STUDIORUM**  
Università di Bologna

**DIPARTIMENTO DELLE ARTI**  
La Soffitta

info: tel. 051 2092400

[www.dar.unibo.it](http://www.dar.unibo.it)

<http://damslab.unibo.it>

**Organizzazione e comunicazione**

**Articulture**

tel. 051 18899687

[info.dar@articulture.it](mailto:info.dar@articulture.it)

[darvipem.comunicazione@unibo.it](mailto:darvipem.comunicazione@unibo.it)

In copertina: Jane Fonda in *Youth - La Giovinezza* (Paolo Sorrentino, 2015)



# CELEBRITY & AGEING

## LA VECCHIAIA NELLA CULTURA DELLA CELEBRITÀ

### CONVEGNO

**A cura di Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce, Alberto Scandola**

Keynotes: Deborah Jermyn (University of Roehampton, London), Ros Jennings (University of Gloucestershire) | INGRESSO LIBERO

Dipartimento delle Arti - Centro La Soffitta

In partnership con DAMSLab

Data

**14-15/11/2019**

Luogo

**DAMSLab**  
**piazzetta P. P. Pasolini 5b**  
**Bologna**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DELLE ARTI  
**LA SOFFITTA**  
CENTRO DI PROMOZIONE TEATRALE

## GIOVEDÌ 14 NOVEMBRE 2019

### 14.00 SALUTI ISTITUZIONALI

GIACOMO MANZOLI (Direttore Dipartimento delle Arti, Università di Bologna)  
ROBERTA PALTRINIERI (Responsabile scientifico DAMSLab, Università di Bologna)

### 14.15 INTRODUZIONE

ANTONELLA MASCIO (Università di Bologna), ROY MENARINI (Università di Bologna), SARA PESCE (Università di Bologna), ALBERTO SCANDOLA (Università di Verona)

### 14.45 PROGETTO

MARCO DALLA GASSA (Università Ca' Foscari, Venezia), DEBORAH TOSCHI (Università di Pavia)  
*MeC: Meanings of Care - Presentazione del progetto PRIN 2017*  
Discussant: ALBERTO SCANDOLA

### 15.30 FOCUS

PAMELA CHURCH GIBSON (London College of Fashion, University of the Arts, London)  
*Cindy Sherman in a New Millenium: Fashion, Feminism, Celebrity and Ageing*  
Discussant: SARA PESCE

---

### 16.30 PANEL 1 - Celebrità rétro: vecchi e nuovi stili

Chair: MICHELE FADDA (Università di Bologna)

FABIO CLETO (Università di Bergamo)  
*"I Hope I Die Before I Get Old". La generazione del rétro*

SILVIA VACIRCA (Università di Roma La Sapienza)  
*Barbara Stanwick's Grey Hair*

SARA PESCE (Università di Bologna)  
*Humor about Aging. The Kominsky Method*

### 18.00 DIBATTITO - Ageing celebrity fra protesta e mercato

ROSELINA SALEMI (Giornalista, collaboratrice de La Stampa), CLAUDIA VANTI (Designer di moda e ricercatrice per trend forecast)  
Discussant: ANTONELLA MASCIO

## VENERDÌ 15 NOVEMBRE 2019

### 9.30 PROGETTO

ELISA MANDELLI (Ricercatrice indipendente), VALENTINA RE (Link Campus)  
*Ageing e sessualità nella cultura mediale italiana. Presentazione di un progetto editoriale*  
Discussant: ROY MENARINI

### 10.15 PANEL 3 - Audience, fandom

Chair: ROBERTA PALTRINIERI (Università di Bologna)

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI (Università di Urbino)  
*"I'm a Fan of Carrie Fisher Are You?": riflessioni a margine della relazione tra ageing, celebrities e fan culture*

MARIAGRAZIA FANCHI (Università Cattolica del Sacro Cuore), SARA SAMPIETRO (Ricercatrice indipendente)  
*Specchio delle Mie brame. Pratiche di fandom degli spettatori over 60*

FRANCESCA PASQUALI (Università di Bergamo)  
*Celebrity Death, Ageing Fandom*

---

### 11.45 PANEL 2 - Marketing e comunicazione

Chair: VERONICA INNOCENTI (Università di Bologna)

GIOVANNA COSENZA (Università di Bologna)  
*Il marketing adultocentrico, dai bambini adultizzati agli anziani ringiovaniti*

SARA MARTIN (Università di Parma)  
*Joan Crawford. La ragazza che si era fatta da sé, riassumendo mille altre*

---

### 14.15 KEYNOTE ADDRESS

DEBORAH JERMYN (University of Roehampton, London)  
*Close To You: Intimacy, Authenticity and Ageing Women Stars Going 'Make-up Free'*  
Discussant: LEONARDO GANDINI (Università di Modena e Reggio Emilia)

---

### 15.45 PANEL 4 - Le età dei film, le età delle star

Chair: CRISTINA JANDELLI (Università di Firenze)

EMILIANO MORREALE (Università di Roma La Sapienza)  
*Redi-dive. Le mature signore dell'horror-thriller italiano*

MARIAPAOLA PIERINI (Università di Torino)  
*Contro il tempo: vecchie hollywoodiane a confronto. Il caso Feud*

ROY MENARINI (Università di Bologna)  
*Il film testamentario e la quarta età*

CHIARA TOGNOLOTTI (Università di Pisa)  
*"Meravigliosa". L'immagine divistica di Sophia Loren negli anni Duemila*

MAURO GIORI (Università di Milano Statale)  
*Le due età di Helmut Berger*

### 18.30 CONCLUSIONE LAVORI